



CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
HANNOVER

INVITO A MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER COLLABORAZIONE IN OCCASIONE DI EVENTI (ai sensi dell'art. 19 D.Lgs. n. 50/2016 e D.M. del MAECI n. 192/2017)

Il Consolato Generale di Hannover, nell'ambito delle attività di promozione esterna, realizza nel corso dell'anno eventi artistico-culturali, commerciali, finanziari e divulgativi di elevato profilo istituzionale, rivolti alla collettività italiana residente nella propria circoscrizione di competenza, alle autorità locali, ad esponenti del mondo dell'economia, della cultura, dell'arte, dello sport ed ai media.

Per la realizzazione di tali eventi, questo Consolato Generale intende avvalersi della collaborazione e sponsorizzazione di soggetti pubblici e privati italiani, come aziende, associazioni di categoria e professionisti che, in forma diretta (versamento di denaro) o indiretta (offerte di beni, servizi e/o forniture), desiderino promuovere la propria immagine, i propri marchi e/o prodotti mediante la pubblicizzazione dei loro logo/marchio e/o prodotti (o altri elementi distintivi) nel corso degli eventi stessi (ad es. pubblicazione del logo sugli inviti, presenza nel corso degli eventi con stand e banner, inviti VIP, etc.)

Il presente avviso, volto esclusivamente alla ricezione di manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati, non può intendersi in alcun modo vincolante per questo Consolato Generale che si riserva di individuare, successivamente, il numero dei soggetti idonei ai quali sarà inviata la lettera di invito a presentare la propria offerta, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento.

Questo Consolato Generale si riserva, inoltre, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere al successivo affidamento della sponsorizzazione. Le manifestazioni d'interesse presentate, hanno il solo scopo di comunicare la disponibilità a essere invitati a presentare offerte. I rapporti tra il Consolato Generale d'Italia di Hannover e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente, in cui a fronte della sponsorizzazione saranno concordate apposite forme di visibilità (ad esempio stampa logo o marchio sul programma, allestimento di stand, roll up, segnalazione di invitati ad eventi o ricevimenti collegati all'Italia, etc.).

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto. Esso potrà essere stipulato solo a termine di una valutazione effettuata dal Consolato Generale di Hannover circa il rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, nonché sulla base dell'inesistenza di pregiudizi o danni all'immagine della Sede.

Il Consolato Generale non inviterà, a suo esclusivo giudizio, i soggetti le cui attività possano costituire fonte di danno o pregiudizio – anche potenziali – alla propria immagine e attività. Parimenti



CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
HANNOVER

il Consolato Generale si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora vi siano contenute espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano. Si precisa, infine, che ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997, le sponsorizzazioni devono essere dirette al perseguimento d'interessi pubblici e devono escludere forme di conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa.

Le diverse modalità di partecipazione sono disciplinate dall'apposito regolamento per la gestione delle attività di sponsorizzazione, disponibile per i soggetti interessati, che potranno trasmettere una propria manifestazione di interesse al seguente indirizzo di posta elettronica:
cont.hannover@esteri.it

Hannover, 13/11/2018